Relax,
Investasi Anda Aman Dengan Snapy...

VISI

Menjadi franchise internasional pilihan pertama untuk mid size investor

MISI

Membangun jaringan office center dan digital smart print yang terdepan dan sangat diandalkan melalui sistem franchise yang saling menguntungkan



About Us

Snapys Core Business

- Office Center
- Smart Print
- Franchise

Snapy Services

- Digital Smart Print & Copy Center
- Graphic Design
- Office Center
- Accessories & Stationery
- Member Services

snapy

Why Snapy ?

Track Record, Brand & Pengalaman Kami

- Track Record yang baik dan stabil
  Snapy telah menjalankan bisnis sejak tahun 1998
  Seluruh cabang Snapy mengalami keuntungan dengan rata-rata margin 65% dan payback period **2,5 - 3 tahun**

- Brand Image dan Brand Value Snapy
  Snapy terkenal sebagai office center yang berkualitas
  Bila anda membutuhkan document solution yang cepat dan tepat, Snapy adalah tempatnya

- Pengalaman kami meningkatkan kesempatan anda untuk sukses. Dengan pengalaman Snapy dibidang document solution kami cukup mengenal seluk beluk dari bisnis dan industri ini



snapy

Why Snapy ?

Snapy Franchise, a Profitable Choice

Potensi pasar yang besar :

- Bisnis sejenis di Amerika Serikat mempunyai jaringan sebanyak 2000 sampai dengan 3000 outlet Bisa dibayangkan betapa besar potensinya di Indonesia
- Berbagai macam orang membutuhkan office center seperti Snapy
- Trend terbaru di seluruh dunia adalah digital print. Snapy dengan strategi Smart Print telah melakukan investasi strategis di mesin-mesin digital print tercanggih untuk bisa menembus pasar yang besar ini
- Snapy siap mengambil pasar yang potensial ini sebagai intermediary outlet.
  Potensi ini semakin besar dengan banyaknya transaksi online yang membutuhkan intermediary



snapy

Why Snapy ?

Comprehensive Support

- Start up support
- HRD and training support
- Operation and IT support
- Marketing and Promotion support
- Business strategic support
- centralized whole sale value purchasing support

Kemitraan yang membangun sinergi

Melalui Snapy Franchise anda mendapatkan :

- Sumber daya manusia dan standar operasional yang berkualitas dengan biaya terbaik.
- Program marketing yang hasilnya maksimal dengan biaya minimal.
- Kekuatan bargaining power sehingga mendapatkan margin yang lebih besar.



snapy

Franchise package

Ketentuan Snapy Franchise :

Asset & Property :

- Single & master Franchise
- Lokasi memiliki luas ruangan minimum 60 - 100m2
- Lokasi berada di sentra perumahan, pendidikan atau bisnis
- Areal parkir minimum 4 (empat) mobil
- Kapasitas daya listrik +/- 23.000 watt
- Fasilitas telepon 2 line
- Perangkat computer, printer, scanner dan digital copy
- Standarisasi counter

Legal :

- Biaya waralaba sebesar Rp 150.000.000,-
- untuk jangka waktu 5 (lima) tahun.
- Security Deposit Rp.25.000.000,-
- Store setup Rp.15.000.000,-
- Software POS sebesar Rp.5.000.000,-
- Free royalti fee untuk 3 bulan pertama
- Biaya royalti sebesar 5% (lima persen) dari omzet
- Biaya pemasaran sebesar 1% (satu persen) dari omzet
- Biaya-biaya operasional usaha
  (gaji, insentif, THR, listrik, telpon dll)

snapy

Financial Review

Snapy Investment Review

No.	Deskripsi	Detail	Rupiah
1	ESTIMASI INVESTASI AWAL		
		Franchise Fee (5 Tahun)	150,000,000
		Ppn 11%	16,500,000
		Store setup	15,000,000
		Deposit	25,000,000
		Software POS	5,000,000
		Outlet :	
		Sipil (tergantung kondisi ruko)	30,000,000
		Furniture (exclude biaya kirim luar kota)	50,000,000
		Interior - wallpaper - cutting sticker	10,000,000
		Electrical	50,000,000
		Kenaikan daya listrik	25,000,000
		Signage - phylon	55,000,000
		Equipments & Inventory :	
		Komputer - Internet	110,000,000
		Printer & fotocopy	810,000,000
		Alat produksi	99,000,000
		Stock awal	20,000,000
		Marketing :	
		Marketing tools	2,000,000
		Staff :	
		Seragam	2,080,000
		Biaya gaji training awal	11,100,000
2	TOTAL ESTIMASI INVESTASI		**1,485,680,000**
3	ROYALTY & MARKETING FEE		6% dari gross sales
4	PAYBACK PERIOD		3 tahun

Note : Belum termasuk sewa ruangan, software Microsoft, biaya bulanan software POS

Angka di atas merupakan suatu perkiraan berdasarkan pengalaman Snapy hal - hal di luar dugaan yang mengakibatkan perubahan pada nilai investasi mungkin saja terjadi.

snapy

Financial Review

Project Monthly Income Statement (Tahun Pertama)

DESKRIPSI	JUMLAH	% SALES
Sales	70,000,000	
Gross Margin		65%
Nett Sales	45,500,000	
Marketing Fee	700,000	1%
Royalti Fee	3,500,000	5%
Biaya Karyawan	11,100,000	16%
Sewa	10,833,333	15%
Biaya Umum	5,000,000	7%
Total Biaya Operasional	31,133,333	
Cash Flow	**14,366,667**	**21%**

snapy

Financial Review

Snapy Reguler Projected Cash Flow

DESKRIPSI	TAHUN 1	% Sales	TAHUN 2	% Sales	TAHUN 3	% Sales	TAHUN 4	% Sales	TAHUN 5	% Sales
Sales rata2 per bulan	**70,000,000**		**115,000,000**	**64%**	**125,000,000**	**9%**	**140,000,000**	**12%**	**150,000,000**	**7%**
Sales	**840,000,000**		**1,380,000,000**		**1,500,000,000**		**1,680,000,000**		**1,800,000,000**	
Gross Margin		65%		65%		65%		65%		65%
Laba Kotor	**546,000,000**		**897,000,000**		**975,000,000**		**1,092,000,000**		**1,170,000,000**	
Biaya Operasional :										
Marketing Fee	8,400,000	1%	13,800,000	1%	15,000,000	1%	16,800,000	1%	18,000,000	1%
Royalti Fee	42,000,000	5%	69,000,000	5%	75,000,000	5%	84,000,000	5%	90,000,000	5%
Biaya Karyawan	133,200,000	16%	146,520,000	11%	161,172,000	11%	177,289,200	11%	195,018,120	11%
Biaya Sewa	130,000,000		130,000,000		130,000,000		143,000,000		149,500,000	
Biaya Umum	60,000,000		66,000,000		72,600,000		79,860,000		87,846,000	
Total Biaya Operasional	**373,600,000**	44%	**425,320,000**	31%	**453,772,000**	30%	**500,949,200**	30%	**540,364,120**	30%
Cash Flow	**172,400,000**	21%	**471,680,000**	34%	**521,228,000**	35%	**591,050,800**	35%	**629,635,880**	35%
Akumulasi Cash Flow	**172,400,000**		**644,080,000**		**1,165,308,000**		**1,756,358,800**		**2,385,994,680**	
% Cash Flow Terhadap Investasi Awal	**12%**		**43%**		**78%**		**118%**		**161%**	

snapy











Info Franchise :

Fajar

0857 1785 3111







